



Norwegian Ministry
of Foreign Affairs



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation of Italy



Ghid pentru Accesibilitatea Web

Pentru creatori de website-uri: designeri,
developeri și alții

Cuprins:

Conținutul documentului:

- 1. Introducere 3**
- 2. Principiile WCAG (POUR) 5**
 - 2.1. Perceptibil 7
 - 2.2. Operabil 9
 - 2.3. Ușor de înțeles 11
 - 2.4. Robust 14
- 3. Aspecte importante 17**
 - 3.1. Focus vizibil 18
 - 3.2. Dimensiune minimă target 18
 - 3.3. Ajutor consecvent 19
 - 3.4. Autentificare accesibilă 19
 - 3.5. Evitare gesturi complexe 20
- 4. Recomandări practice 21**
 - 4.1. Pentru dezvoltari 22-23
 - 4.2. Pentru designeri 24-25
- 5. Unelte de testare 26**

Context

Acest material a fost realizat la solicitarea Organizației Internaționale pentru Migrație (IOM), iar autorii ghidului sunt Centrul pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități (CDPD.md) și CreateGo.net. El include două documente complementare sub titlul „Ghid pentru Accesibilitatea Web”:

- Ghid pentru creatorii de website-uri (designeri, dezvoltatori și alți profesioniști web)
- Ghid pentru administratorii de conținut (creatori de conținut și manageri fără cunoștințe tehnice)

Ambele documente încep cu aceleași capitole de bază:

1. Introducere
2. Principiile WCAG (POUR)
3. Aspecte importante

După aceste capitole introductive, fiecare ghid este adaptat publicului țintă specific, oferind recomandări detaliate și practice în funcție de aria de expertiză. În plus, fiecare document include principii bazate pe WCAG, standardele internaționale de accesibilitate și prevederile Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 728/2023 din 26 septembrie 2023. Deși sunt specializate, recomandăm parcurgerea ambelor ghiduri pentru a obține o viziune completă asupra celor mai bune practici în domeniul accesibilității web.

Materialul este destinat în mod prioritar:

- organizațiilor internaționale
- agențiilor guvernamentale
- organizațiilor non-guvernamentale (ONG-uri)
-

Cu toate acestea, materialele sunt valoroase și pentru companiile private care doresc să implementeze standarde ridicate de accesibilitate digitală.



Introducere în accesibilitatea web

Accesibilitatea web este un element esențial pentru crearea unui internet mai inclusiv, asigurându-se că persoanele cu dizabilități pot naviga, interacționa și beneficia de toate serviciile online.

În momentul de față, aproximativ 1 din 7 persoane trăiesc cu o formă de dizabilitate, iar accesul la internet poate fi o provocare. Conform unui raport realizat de WHO (Organizația Mondială a Sănătății), 15% din populația lumii trăiește cu dizabilități, ceea ce înseamnă că un site inaccesibil limitează accesul acestora la informații esențiale.

Conform celor mai recente statistici publicate de Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova, la 1 ianuarie 2024, aproximativ 6,7% din populația rezidentă obișnuită a țării trăia cu o formă de dizabilitate, ceea ce reprezenta aproximativ 161.900 de persoane, inclusiv 11.400 de copii cu vârsta sub 18 ani .

În Republica Moldova, miopia reprezintă o problemă de sănătate oculară tot mai frecventă, afectând atât copiii, cât și adulții. Iată câteva date relevante: Mikof

- Prevalența în rândul populației generale: Conform unor surse, fiecare a treia persoană din Republica Moldova suferă de miopie, inclusiv copii de vârste fragede. Ibn IDSI
- Numărul de cazuri diagnosticate: Date recente indică o creștere a numărului de persoane diagnosticate cu miopie, de la 19.500 în 2021 la 21.700 în 2023.
- Prevalența la copii și adolescenți: Analizele efectuate între 2003 și 2007 au arătat o rată medie anuală de 285,84 cazuri de boli oculare la 10.000 de copii cu vârsta între 0 și 18 ani, cu o tendință de scădere către anul 2007. repository.usmf.md

Persoanele cu miopie pot întâmpina dificultăți în citirea conținutului online, mai ales dacă:

- **Textul este prea mic:** Dimensiuni reduse ale fontului pot cauza oboseală oculară.
- **Contrastul este slab:** Combinarea culorilor cu contrast redus între text și fundal îngreunează citirea.
- **Fonturile sunt decorative:** Stilurile de font complicate pot fi greu de descifrat.
- **Spațierea este insuficientă:** Lipsa spațiului între linii și paragrafe poate afecta lizibilitatea.

Crearea unui web accesibil este, așadar, nu doar o responsabilitate morală, dar și o alegere strategică pentru orice afacere. Un site accesibil poate ajuta la îmbunătățirea experienței utilizatorilor, sporind satisfacția acestora și, implicit, creând o legătură mai puternică între brand și public.

De asemenea, implementarea principiilor WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) poate crește semnificativ performanța unui site în motoarele de căutare, ceea ce îmbunătățește SEO-ul și, în final, contribuie la succesul comercial. În prezent, Google și alte motoare de căutare favorizează site-urile care respectă regulile de accesibilitate. Acestea sunt mai ușor de navigat, iar utilizatorii pot interacționa fără bariere, ceea ce poate îmbunătăți atât rata de conversie.

Într-o eră digitală, în care tehnologiile evoluează rapid, accesibilitatea nu mai este opțională. Standardele WCAG 2.2, la care se face referire în acest ghid, sunt actualizate pentru a ține pasul cu noile tendințe și tehnologii, astfel încât să asigure o experiență optimă pentru toți utilizatorii, indiferent de dispozitivele utilizate sau de condițiile de accesibilitate. Astfel, aplicarea acestor standarde nu doar că promovează incluziunea și drepturile utilizatorilor cu dizabilități, dar și îmbunătățește funcționalitatea site-ului în ansamblu, aducând beneficii pe termen lung. Acelora care respectă aceste recomandări, le este deschis drumul către o comunitate globală mai mare și mai diversă, gata să interacționeze cu produsele și serviciile lor.

Acest ghid își propune să ofere instrucțiuni clare și exemple specifice pentru implementarea accesibilității web, astfel încât dezvoltatorii și designerii să poată construi un internet mai accesibil și mai funcțional pentru toți.

Accesibilitatea web este, în esență, o combinație de tehnologie și empatie. Aceasta ajută la crearea unei experiențe online care să fie la fel de valoroasă și accesibilă tuturor utilizatorilor, indiferent de abilități sau condiții de utilizare. Această transformare va duce nu doar la un web mai inclusiv, dar și la un mediu digital mai echilibrat și mai prosper pentru toți.



Principiile WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)

Principiile WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) sunt fundamentale pentru a crea un web accesibil tuturor utilizatorilor, inclusiv celor cu dizabilități. Aceste principii sunt grupate sub acronimul POUR (Perceptibil, Operabil, Ușor de înțeles și Robust). Acestea sunt esențiale pentru a asigura că site-urile web și aplicațiile sunt accesibile nu doar pentru persoanele cu dizabilități, dar și pentru toate tipurile de tehnologii de asistență și medii de navigare.

POUR se concentrează pe oferirea unei experiențe de utilizare echitabile pentru toate persoanele, indiferent de abilitățile lor sau de dispozitivele pe care le utilizează. Fiecare principiu are rolul de a ghida designul și dezvoltarea web pentru a crea interfețe care nu doar că sunt funcționale, dar sunt și accesibile pe termen lung, respectând cerințele de diversitate a utilizatorilor.

Aceste principii nu au fost doar dezvoltate ca parte dintr-o reglementare globală, ci și pentru a sprijini crearea unui internet universal, care să nu excludă pe nimeni din procesul de navigare și utilizare a tehnologiilor moderne. În continuare, vom detalia fiecare dintre aceste principii, pentru a înțelege cum să aplicăm aceste standarde în proiectele web.

1. Perceptibil

Definiție: Principiul Perceptibil (Perceivable) afirmă că utilizatorii trebuie să poată percepe conținutul și interacțiunile de pe site-ul web. Aceasta înseamnă că informațiile trebuie să fie prezentate într-o formă care să poată fi percepută prin diferite simțuri: vizual, auditiv sau tactil. Acest principiu este esențial pentru a asigura accesibilitatea pentru persoanele cu deficiențe de vedere sau auz, dar și pentru cei care utilizează diverse dispozitive de asistență.

Pe termen lung, respectarea acestui principiu va face conținutul mai ușor de interpretat de către instrumente de inteligență artificială, contribuind la automatizarea testării accesibilității și la crearea unor experiențe personalizate mai eficiente.

Text alternativ pentru imagini

Exemplu: Pentru o imagine cu o mașină, în loc de ``, se va folosi ``.

Explicație: Acest text alternativ permite utilizatorilor care utilizează cititoare de ecran să înțeleagă ce este reprezentat în imagine. Este important să adăugăm descrierea relevantă pentru a facilita accesul la informație.

Subtitrări pentru video

Exemplu: Video care conține dialoguri ar trebui să includă subtitrări sincronizate.

Explicație: Subtitrările permit persoanelor cu deficiențe de auz să urmeze conținutul video. De asemenea, sunt utile pentru utilizatorii care preferă să vizioneze fără sunet.

Contrast adecvat între text și fundal

Exemplu: Textul gri deschis pe fundal alb poate fi greu de citit. Textul negru pe fundal alb oferă un contrast mult mai bun.

Explicație: Contrastul între text și fundal trebuie să fie suficient pentru a asigura lizibilitatea, chiar și pentru persoanele cu deficiențe de vedere. Un contrast minim de 4.5:1 este recomandat pentru textul de dimensiuni mici.

Dimensiune text scalabilă

Exemplu: Utilizatorii trebuie să poată mări textul fără a pierde conținut sau funcționalități. De exemplu, la 150% zoom, textul și designul trebuie să rămână lizibile.

Explicație: Aceasta ajută persoanele cu deficiențe de vedere să poată vizualiza mai ușor conținutul fără a afecta structura paginii.

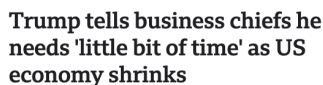
Exemple vizuale

Pentru a înțelege cum trebuie să arate site-urile accesibile, este recomandat să utilizați unelte de testare pentru a evalua contrastul, validitatea textului alternativ și vizibilitatea elementelor. De asemenea, este bine să testați site-ul cu cititoare de ecran, cum ar fi NVDA sau VoiceOver.

Exemplu pentru contrast: Într-o aplicație web, dacă aveți text alb pe un fundal gri foarte deschis, se poate utiliza un instrument precum Lighthouse pentru a măsura raportul de contrast și a ajusta culorile pentru a îmbunătăți accesibilitatea.

Aceste măsuri contribuie la crearea unui site care nu doar că este accesibil pentru o gamă largă de utilizatori, dar și la îmbunătățirea experienței utilizatorului în general, făcând-o mai incluzivă.

Un exemplu notabil de site care implementează eficient principiul Perceptibil din WCAG este BBC. Aceasta este o organizație media globală care pune un accent deosebit pe accesibilitatea digitală.



The US president blames the first quarterly GDP decline in three years on his Democratic predecessor.

7 hrs ago | US & Canada



Kyiv and Washington signed the long-awaited deal on Wednesday, with the US Treasury Department saying it would help to accelerate Kyiv's recovery.



Chinese exporters tell the BBC if the US doesn't want their goods, "other countries have money" to buy them.

11 hrs ago | World

Israeli reservists speak out against Gaza war as pressure on Netanyahu grows

Thousands of reservists have joined calls to end the Gaza war and bring the remaining hostages back.

4 hrs ago | Middle East

Rare for alleged poisonous mushroom killer to host lunch, husband says

Three people died in hospital after being poisoned with death cap mushrooms.

4 hrs ago | Australia

Meta warns of 'worse' experience for European users

Meta said the negative impact could kick in as soon as the third quarter of this year.

11 hrs ago | Technology

US urges India and Pakistan to defuse tensions after Kashmir killings

India accuses Pakistan of supporting militants behind the Kashmir attack, which Islamabad denies.

50 mins ago | World

1. Text alternativ pentru imagini: Fiecare imagine importantă de pe site are un atribut alt descriptiv, care permite utilizatorilor cu deficiențe de vedere să înțeleagă conținutul vizual prin cititoare de ecran.

2. Subtitrări și transcriere pentru conținut video: Toate materialele video includ subtitrări sincronizate și transcriere completă, asigurând accesibilitatea pentru persoanele cu deficiențe de auz.

3. Contrast adecvat între text și fundal: BBC utilizează un contrast puternic între text și fundal, facilitând citirea pentru utilizatorii cu deficiente de vedere sau în condiții de iluminare slabă.

4. Design responsive și scalabil: Site-ul este optimizat pentru a fi vizualizat pe diverse dispozitive și permite redimensionarea textului fără pierderea de conținut sau funcționalitate.

5. Control asupra audio-ului: Dacă audio-ul este redat automat, utilizatorul are opțiunea de a-l opri sau controla volumul, prevenind suprasolicitarea senzorială.

Pentru a vizualiza aceste caracteristici în acțiune, poți accesa [BBC](#) și naviga prin diferitele secțiuni ale site-ului. De asemenea, poți utiliza un cititor de ecran precum [NVDA](#) pentru a experimenta cum sunt prezentate informațiile pentru utilizatorii cu deficiențe de vedere.

Aceste practici exemplifică modul în care principiul Perceptibil poate fi implementat pentru a crea un site web accesibil și incluziv.

2. Operabil

Principiul Operabil din cadrul WCAG 2.2 se concentrează pe asigurarea faptului că site-urile web sunt funcționale și ușor de utilizat pentru toți utilizatorii, inclusiv pentru cei cu dizabilități motorii sau cognitive. Acesta pune accent pe navigarea eficientă a site-urilor, astfel încât utilizatorii să poată accesa toate funcțiile site-ului folosind doar tastatura sau alte dispozitive de asistență.

Pentru a implementa principiul Operabil, dezvoltatorii și designerii trebuie să se asigure că toate funcțiile site-ului pot fi accesate și utilizate fără a depinde de un mouse sau de gesturi complicate pe ecranele tactile. Mai mult decât atât, toate interacțiunile de pe site trebuie să fie predicibile și să permită utilizatorilor să îndeplinească sarcinile într-un mod eficient și confortabil.

Exemple de implementare a principiului Operabil:

3. Navigare cu tastatura completă

Toate elementele interactive de pe site trebuie să fie accesibile prin tastatură, iar utilizatorii trebuie să poată naviga prin toate secțiunile site-ului doar cu ajutorul tastelor Tab și Shift + Tab. De asemenea, butoanele și linkurile trebuie să aibă un focus vizibil atunci când sunt selectate prin tastatură.

Exemplu: Pe site-ul [BBC](#), utilizatorii pot naviga între diferite secțiuni ale site-ului folosind doar tastatura. Focusul este vizibil și este evidențiat clar printr-o margine, ceea ce ajută utilizatorii să știe exact unde se află pe pagină.

4. Butoane și linkuri ușor accesibile

Butoanele și linkurile de pe site trebuie să fie vizibile, de dimensiuni suficient de mari și ușor de apăsat. Un alt criteriu important este ca acestea să fie clar etichetate, astfel încât utilizatorii să știe ce acțiune vor întreprinde atunci când le accesează.

Exemplu: [National Geographic](#) implementează această practică, având butoane mari și vizibile. Butoanele sunt etichetate clar, iar utilizatorii care folosesc doar tastatura pot interacționa cu ele fără probleme.

5. Fără elemente care provoacă convulsii

Conținutul care poate provoca reacții negative, cum ar fi flash-urile rapide sau animațiile care se mișcă prea repede, trebuie evitat. Acest lucru este important pentru utilizatorii care suferă de epilepsie sau alte tulburări de sensibilitate la lumini puternice.

Exemplu: [Wikipedia](#) evită utilizarea flash-urilor și animațiilor rapide care ar putea afecta utilizatorii sensibili, oferind un site mult mai accesibil și sigur.

6. Timp suficient pentru a finaliza acțiunile

Utilizatorii trebuie să aibă suficient timp pentru a citi și interacționa cu conținutul site-ului. Acesta este un aspect esențial, în special pentru utilizatorii cu deficiențe cognitive sau care utilizează tehnologii de asistență.

Exemplu: [Gmail](#) oferă utilizatorilor timp suficient pentru a completa acțiuni importante, cum ar fi trimiterea unui email, prin extinderea perioadelor de timp pentru anumite interacțiuni, dacă este necesar.

7. Focus vizibil și ușor de urmărit

În cazul în care utilizatorii navighează prin elemente interactive, focusul trebuie să fie clar vizibil. Acest lucru ajută utilizatorii care nu pot vedea clar pentru a înțelege ce element este selectat în orice moment.

Exemplu: [Google](#) asigură un focus vizibil pe toate elementele selectabile ale paginii sale, făcându-le ușor de urmărit de către utilizatori.

6. Linkuri și butoane care sunt focusabile și utilizabile

Butoanele și linkurile trebuie să fie accesibile din orice punct al paginii, iar utilizatorii să poată face clic pe ele din orice mod, folosind tastatura, mouse-ul sau dispozitive de asistență.

Exemplu: Apple implementează butoane mari și clare, care sunt accesibile pe toate dispozitivele, iar utilizatorii pot naviga și interacționa cu acestea utilizând diferite dispozitive de intrare, inclusiv tastaturi și cititoare de ecran.

Practici recomandate pentru implementarea principiului Operabil:

- **Navigare consistentă:** Asigură-te că meniurile și funcțiile sunt plasate în mod constant pe toate paginile site-ului pentru a ajuta utilizatorii să navigheze eficient.
- **Butoane și linkuri clare:** Butoanele și linkurile trebuie să fie etichetate clar și să ofere utilizatorilor informații precise despre ce se întâmplă atunci când sunt accesate.
- **Feedback vizual și auditiv:** Oferă feedback imediat atunci când utilizatorii interacționează cu site-ul (de exemplu, schimbarea culorii unui buton sau emiterea unui sunet atunci când un link este apăsat).
- **Evita elementele cu mișcare rapidă:** Folosește animații lente sau opțiuni pentru a opri animațiile rapide care ar putea provoca disconfort.



Exemple de site-uri care implementează principiul Operabil

- **BBC:** Oferă o navigare completă cu tastatura și un focus vizibil pentru utilizatorii cu dizabilități de vedere.
- **Amazon:** Butoane mari și accesibile, împreună cu navigare ușoară.
- **Gmail:** Permite utilizatorilor să aibă timp suficient pentru a completa acțiunile.
- **Google:** Focus vizibil pe elementele interactive ale site-ului.
- **Apple:** Butoane accesibile și funcționale pe toate dispozitivele.

3. Ușor de înțeles

Principiul Ușor de Înțeles din cadrul WCAG 2.2 este esențial pentru asigurarea unei experiențe web accesibile și confortabile pentru toți utilizatorii, inclusiv pentru cei cu deficiențe cognitive, de învățare sau care folosesc tehnologii de asistență. Acest principiu vizează asigurarea faptului că conținutul și interacțiunile de pe site sunt clare, intuitive și logice, astfel încât utilizatorii să poată înțelege și utiliza ușor funcțiile site-ului.

Pentru a respecta acest principiu, designerii și dezvoltatorii web trebuie să se asigure că informațiile de pe site sunt prezentate într-un mod clar și că interacțiunile sunt previzibile. Aceasta include folosirea unui limbaj simplu, structuri clare și consistente și furnizarea unui feedback adecvat atunci când utilizatorii interacționează cu site-ul.

1. Text clar și concis

Folosirea unui limbaj simplu și ușor de înțeles ajută utilizatorii să înțeleagă mai ușor informațiile de pe site. Textul ar trebui să fie clar, fără jargon inutil și să ofere explicații complete atunci când este necesar.

Exemplu: Wikipedia folosește un limbaj simplu și accesibil, care permite utilizatorilor de toate vârstele și cu diferite nivele de educație să înțeleagă rapid subiectele abordate. De asemenea, pagina principală are secțiuni clare, cu linkuri ce duc către articolele relevante.

2. Feedback vizibil pentru utilizatorii care interacționează cu site-ul

Oferirea unui feedback vizibil ajută utilizatorii să înțeleagă ce se întâmplă atunci când interacționează cu site-ul. De exemplu, este important ca utilizatorii să fie informați dacă o acțiune a fost realizată cu succes sau dacă există o eroare.

Exemplu: Gmail oferă feedback clar utilizatorilor atunci când trimit un email, confirmând că mesajul a fost trimis cu succes. De asemenea, în caz de eroare, utilizatorii sunt informați în mod clar despre problema apărută, de exemplu, "Adresa de email nu este validă".

3. Instrucțiuni clare pentru completarea formularului

Atunci când utilizatorii trebuie să completeze formulare, acestea trebuie să fie ușor de înțeles. Etichetele și instrucțiunile trebuie să fie clare și concise, iar câmpurile obligatorii trebuie să fie evidente.

Exemplu: PayPal folosește etichete clare pentru câmpurile de formular, iar utilizatorii sunt ghidați în mod clar pentru a completa informațiile corect. De asemenea, când există o eroare într-un câmp, PayPal furnizează un mesaj de eroare care explică exact ce trebuie corectat.

4. Meniu de navigare consistent

O structură de navigare consistentă și clară ajută utilizatorii să se orienteze ușor pe site. Meniurile ar trebui să fie plasate în locuri vizibile și să conțină linkuri care sunt logic grupate, astfel încât utilizatorii să poată găsi rapid informațiile dorite.

Exemplu: Amazon oferă un meniu de navigare clar și consistent pe toate paginile. Utilizatorii pot accesa rapid diverse secțiuni, cum ar fi produsele, contul sau coșul de cumpărături, având totodată un feedback vizual pentru fiecare selecție.

5. Evitați ambiguitatea în etichete și butoane

Etichetele și butoanele de pe site trebuie să fie clare și să explice exact ce se va întâmpla atunci când sunt apăsat. Ambiguitatea poate crea confuzie și poate duce la o experiență negativă.

Exemplu: Apple, butoanele și linkurile sunt clar etichetate. De exemplu, în loc de „Trimite”, care poate fi vag, butonul spune „Trimite formularul de contact” sau „Plasează comanda”.

6. Mesaje de eroare clare și utile

Atunci când utilizatorii întâmpină o eroare pe site, este important ca mesajele de eroare să fie clare și să ofere soluții pentru corectarea problemei.

Exemplu: Facebook folosește mesaje de eroare clare și utile, de exemplu, „Parola introdusă este greșită. Te rugăm să încerci din nou” sau „Este necesar un nume de utilizator valid.”

7. Prezentare vizuală clară și structurată

Site-ul trebuie să aibă o structură clară, cu titluri și subtitluri vizibile, care ajută utilizatorii să se orienteze ușor. Folosirea unui design curat și simplu contribuie la o experiență mai plăcută.

Exemplu: Medium utilizează un design minimalist, cu text clar și imagini relevante, iar titlurile și subtitlurile sunt bine definite, ceea ce face navigarea ușoară și intuitivă.



Practici recomandate pentru implementarea principiului Ușor de Înțeles

- **Folosește un limbaj simplu și concis:** Evită jargonul sau limbajul tehnic care poate crea confuzie.
- **Furnizează feedback constant:** Informațiile privind starea acțiunilor utilizatorului (de exemplu, „email trimis cu succes” sau „eroare”) sunt esențiale pentru o experiență clară.
- **Creează o structură de navigare intuitivă:** Meniurile și secțiunile site-ului trebuie să fie organizate într-un mod logic și ușor de urmărit.
- **Oferă instrucțiuni clare pentru completarea formularului:** Etichetele trebuie să fie clare și să explice ce informații sunt necesare. De asemenea, când există o eroare, oferă instrucțiuni pentru corectarea acesteia.
- **Fă butoanele și linkurile clare și explicite:** Utilizatorii trebuie să știe exact ce se va întâmpla atunci când apasă un buton sau un link.

Exemple de site-uri care implementează principiul Ușor de Înțeles

- **Wikipedia:** Folosește un limbaj accesibil și o structură clară a paginilor.
- **Gmail:** Oferă feedback clar și instrucțiuni detaliate atunci când utilizatorii interacționează cu formularul.
- **PayPal:** Etichete clare și mesaje de eroare explicite.
- **Amazon:** Navigare clară și organizată, cu butoane ușor de găsit și utilizat.
- **Apple:** Butoane și linkuri clare, fără ambiguitate.

Principiul Ușor de Înțeles este crucial pentru crearea unui site web accesibil și prietenos. Un site bine structurat, cu un limbaj clar și instrucțiuni precise, va permite utilizatorilor să navigheze ușor și să interacționeze cu conținutul fără dificultăți. Asigurându-te că site-ul tău respectă acest principiu, vei îmbunătăți semnificativ experiența utilizatorilor, făcând-o mai plăcută și mai eficientă pentru toți, inclusiv pentru cei cu dizabilități cognitive sau de învățare.

4. Robust

Principiul Robust (sau „Robust” în engleză) este unul dintre cele patru principii fundamentale ale WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) și se referă la asigurarea faptului că un site web funcționează corect pe o varietate de platforme, dispozitive și tehnologii de asistență. Acest principiu garantează că site-ul este accesibil pe termen lung, indiferent de evoluțiile tehnologice sau de actualizările software-ului utilizatorilor.

Pentru a respecta acest principiu, dezvoltatorii trebuie să folosească tehnologii web valide, semantice și compatibile cu cele mai noi standarde. Un site „robust” este construit astfel încât să fie ușor de utilizat și accesibil de către orice persoană, indiferent de tehnologia pe care o folosește (browser, dispozitiv mobil, cititor de ecran, etc.).

Un site robust este construit pe bazele unui cod curat și validat, folosind standarde de web recunoscute, astfel încât să fie compatibil cu o gamă largă de dispozitive și tehnologii de asistență. Este, de asemenea, capabil să funcționeze corect chiar și atunci când interacționează cu diverse platforme (Windows, macOS, Android, iOS) și este accesibil pentru toți utilizatorii, inclusiv cei care utilizează tehnologii de asistență, cum ar fi cititoarele de ecran.

1. Cod valid și structurat corect

Este esențial ca un site să fie construit folosind un cod HTML/CSS valid și bine structurat. Acest lucru ajută browser-ele și tehnologiile de asistență să interpreteze corect conținutul.

Exemplu: Un site care utilizează corect elemente HTML semantice, cum ar fi `<header>`, `<footer>`, `<main>`, `<section>`, și `<article>`, permite cititoarelor de ecran să înțeleagă mai bine structura paginii.

Exemplu concret: [MDN Web Docs](#), documentația de dezvoltare de la Mozilla, utilizează un cod curat și validat pentru a se asigura că site-ul este compatibil cu toate platformele.

2. Folosirea corectă a ARIA (Accessible Rich Internet Applications)

ARIA este un set de extensii care permite dezvoltatorilor să adauge informații suplimentare despre comportamentul elementelor web pentru tehnologii de asistență, precum cititoarele de ecran.

Exemplu: Folosirea atributelor `aria-label`, `aria-hidden`, `aria-live`, etc., ajută cititoarele de ecran să descrie corect interacțiunile dintr-o aplicație web dinamică.

Exemplu concret: [Twitter](#) utilizează attribute ARIA pentru a asigura accesibilitatea pe platformele de socializare, îmbunătățind experiența utilizatorilor care folosesc cititoare de ecran.

3. Actualizarea continuă a tehnologiilor web

Un site robust trebuie să fie compatibil cu tehnologiile web actuale și viitoare. Aceasta presupune actualizarea periodică a site-ului și testarea acestuia cu diverse dispozitive și tehnologii de asistență.

Exemplu: Testarea compatibilității site-ului pe diverse browsere și dispozitive (de exemplu, Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Edge, Android, iOS) și ajustarea codului pentru a răspunde schimbărilor.

4. Menținerea unui design flexibil (responsive)

Un site robust trebuie să fie „responsive”, adică să se adapteze automat la dimensiunile ecranului pe care este vizualizat, oferind o experiență optimă indiferent dacă este accesat de pe desktop, tabletă sau telefon mobil.

Exemplu: [Etsy](#) utilizează un design responsive, astfel încât site-ul să se adapteze la orice dimensiune de ecran, asigurându-se că utilizatorii au accesibilitate indiferent de dispozitivul pe care îl folosesc.

5. Testarea compatibilității cu tehnologii de asistență

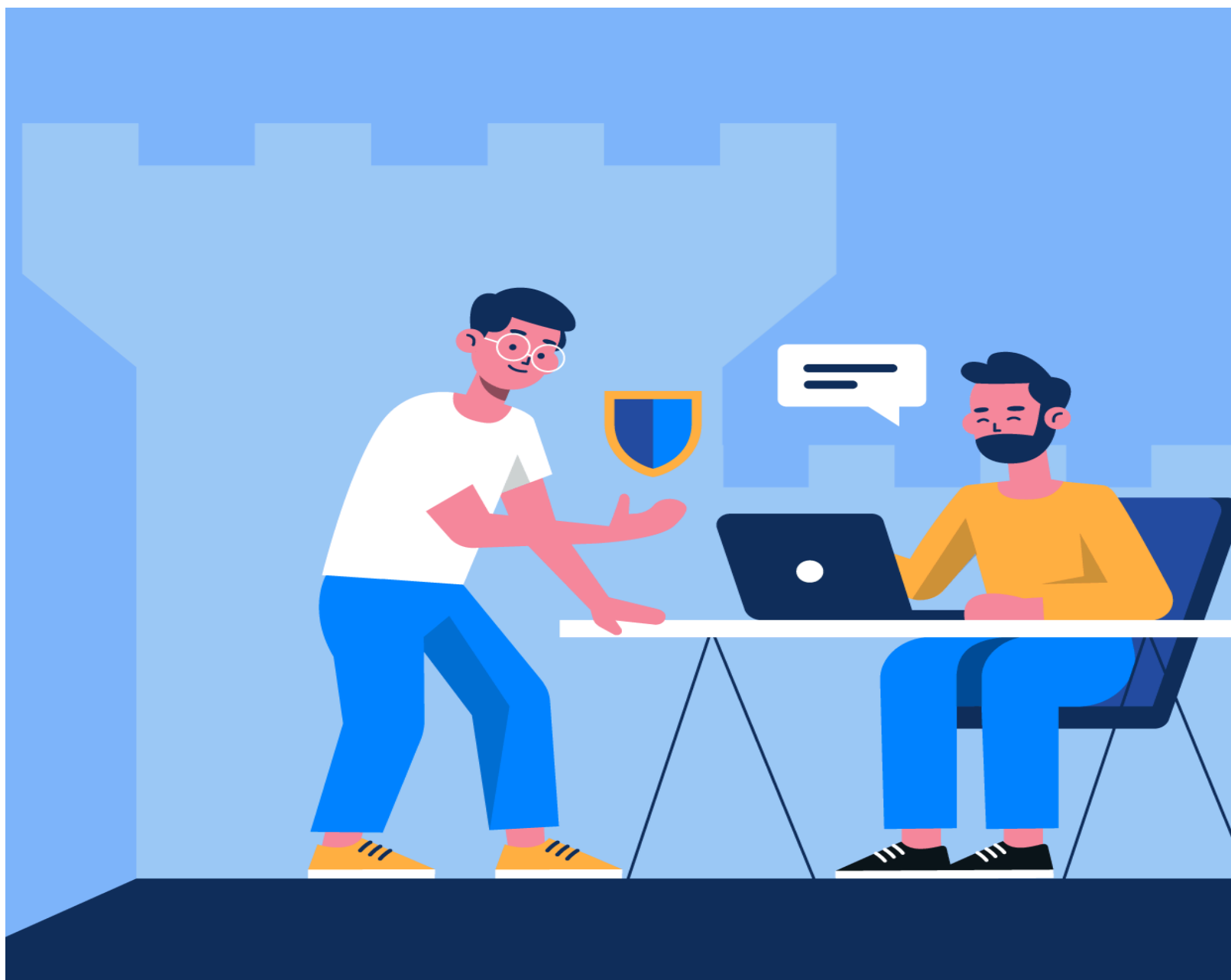
Un site robust trebuie să funcționeze corect cu diverse tehnologii de asistență, precum cititoarele de ecran (de exemplu, NVDA, JAWS), software-ul de recunoaștere vocală sau dispozitivele de intrare alternative.

Exemplu: Testarea site-ului cu un cititor de ecran ca NVDA, care permite persoanelor nevăzătoare sau cu deficiențe de vedere să interacționeze cu conținutul web.

6. Accesibilitatea elementelor interactive

Elemente interactive, cum ar fi formulare, butoane, linkuri și meniuri, trebuie să fie accesibile pentru utilizatorii care nu pot folosi un mouse, folosind doar tastatura sau tehnologii de asistență.

Exemplu: GitHub asigură accesibilitatea completă a elementelor interactive, inclusiv meniurile, butoanele și câmpurile de formular, astfel încât să poată fi utilizate eficient de toți utilizatorii.





VISUAL



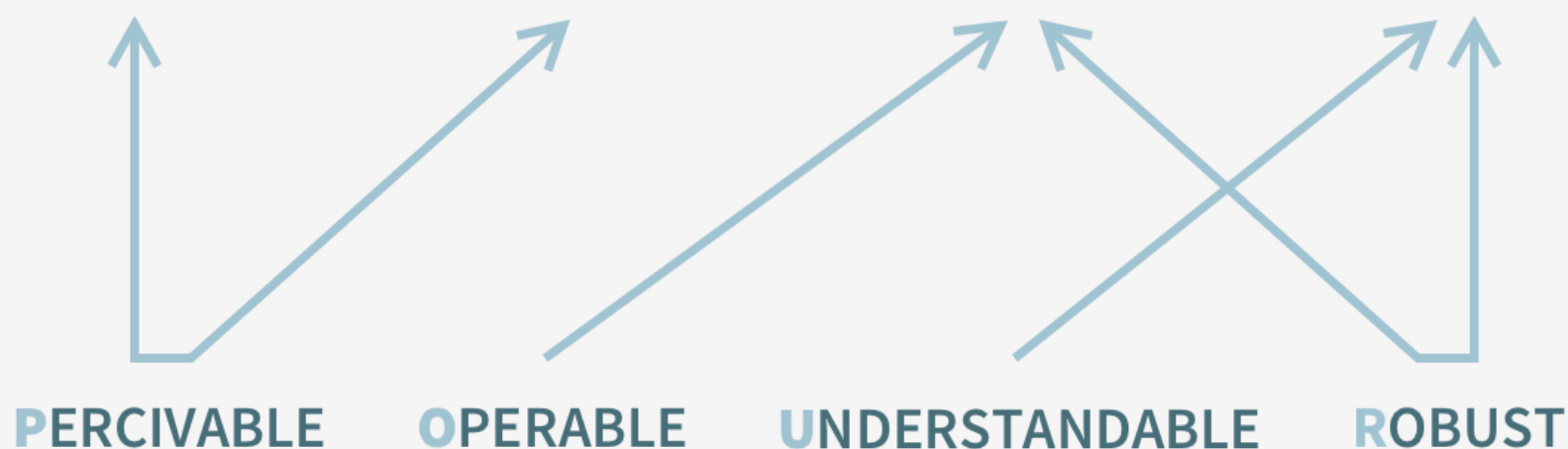
HEARING



MOTOR



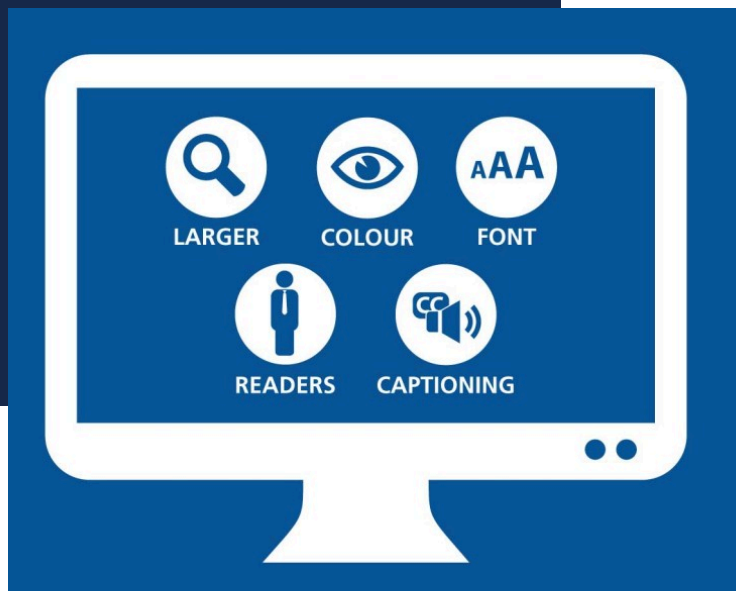
COGNITIVE



Recomandări pentru implementarea unui site Robust:

- **Utilizează HTML semnatic:** Folosirea corectă a etichetelor HTML semantice ajută motoarele de căutare și tehnologiile de asistență să înțeleagă mai bine structura și funcționalitatea site-ului.
- **Fii compatibil cu toate platformele:** Testează site-ul pe diverse dispozitive și platforme pentru a te asigura că funcționează corect și oferă o experiență consistentă.
- **Respectă standardele ARIA:** Folosește atributele ARIA pentru a îmbunătăți accesibilitatea și pentru a oferi informații suplimentare tehnologiilor de asistență.
- **Menține codul curat și validat:** Folosește un validator HTML pentru a verifica dacă site-ul respectă standardele web, astfel încât să fie compatibil cu toate platformele.

Testează cu cititoare de ecran: Verifică dacă site-ul poate fi utilizat eficient de utilizatorii care folosesc cititoare de ecran.



Aspecte importante WCAG pentru accesibilitate îmbunătățită

Deși cele patru principii WCAG oferă o bază solidă pentru construirea unui site accesibil, realitatea este că mulți utilizatori se confruntă cu bariere mai subtile, dar la fel de frustrante. De exemplu, o persoană cu miopie moderată poate vedea clar doar dacă textul este bine definit, cu contrast bun și fără aglomerări vizuale. Dacă aceste detalii lipsesc, chiar și un site „corect din punct de vedere tehnic” poate deveni greu de folosit.

Mai mult decât atât, statisticile recente arată că peste 50% din utilizatori renunță la un site în primele 10 secunde dacă nu pot naviga rapid sau dacă se simt pierduți în interfață. Accesibilitatea nu mai este doar o chestiune de responsabilitate socială – este o necesitate practică pentru retenția vizitatorilor și incluziune digitală.

De asemenea, noile recomandări WCAG pun accent pe scenarii concrete: cum poate cineva cu tremur sau mobilitate redusă să apese un buton foarte mic? Sau cum poate cineva cu dislexie să rețină o parolă complexă doar pentru a accesa o informație? Aici intervin aceste cerințe adiționale, care transformă accesibilitatea dintr-un concept tehnic într-o experiență umană reală, funcțională.

Într-un context tot mai digitalizat, unde serviciile publice, educația, sănătatea și afacerile se mută online, lipsa accesibilității devine o formă de excludere. De aceea, fiecare detaliu – de la mărimea unui buton la claritatea instrucțiunilor – contează.

1. Focus vizibil

Explicație:

Focusul vizibil este o cerință importantă pentru utilizatorii care navighează pe un site folosind doar tastatura sau dispozitive de asistență. Atunci când un utilizator se deplasează între diferite elemente interactive pe o pagină (de exemplu, butoane, câmpuri de formulare, linkuri), este esențial ca elementul activat (focusat) să fie clar vizibil. Dacă focusul nu este vizibil, utilizatorul nu va ști pe ce element se află și nu va putea interacționa eficient cu el.

Exemple:

- **Focus vizibil:** Atunci când un utilizator apasă tasta "Tab" pentru a naviga între elemente, fiecare element pe care se află va fi evidențiat cu un contur sau schimbat în culoare.
- **Exemplu concret:** Site-ul [Apple](#) are un focus vizibil bine implementat pe toate elementele interactive. Când utilizatorul navighează cu tastatura, elementele selectate sunt clar vizibile printr-o bordură groasă sau un efect de culoare.
- **Fără focus vizibil:** Dacă un site nu oferă un focus clar, utilizatorul va fi pierdut, iar navigarea va deveni imposibilă fără mouse.

2. Dimensiune minimă pentru elementele interactive

Pentru a asigura accesibilitatea pentru utilizatorii care navighează de pe dispozitive mobile sau care au dificultăți motorii, WCAG recomandă ca elementele interactive (butoane, linkuri, câmpuri de formulare) să aibă dimensiuni minime. Acest lucru asigură că utilizatorii pot interacționa cu acestea cu ușurință, fără a risca să le rateze sau să apese accidental pe alt element.

Cerințe:

Dimensiunea minimă pentru elementele interactive trebuie să fie de 24x24px sau mai mare.

Exemple:

- **Element interactiv accesibil:** Butoanele de pe [Spotify](#) sunt suficient de mari pentru a fi accesibile utilizatorilor pe dispozitive mobile sau pe desktop. Acestea sunt ușor de apăsat sau selectat, chiar și cu degetul sau mouse-ul.
- **Element interactiv inaccesibil:** Un buton prea mic poate fi dificil de apăsat pe dispozitive mobile. De exemplu, un buton de 16x16px ar fi considerat prea mic și ar putea crea frustrări pentru utilizatori.

3. Ajutor consecvent

Un site trebuie să ofere o experiență de navigare consistentă. Acest lucru înseamnă că elementele și funcțiile principale (de exemplu, meniurile de navigare, formularele, linkurile) trebuie să fie plasate în aceleași locuri pe fiecare pagină. Aceasta ajută utilizatorii să știe unde să caute informațiile și să navigheze eficient, mai ales pentru utilizatorii cu deficiențe cognitive.

Ajutor consecvent: Site-ul [Amazon](#) are meniuri de navigare constante pe fiecare pagină. Meniul principal rămâne la fel pe toate paginile, iar utilizatorii pot găsi rapid produsele sau informațiile pe care le caută.

Ajutor inconsitent: Dacă meniul de navigare sau alte elemente cheie se schimbă de la o pagină la alta, utilizatorii pot deveni confuzi și pot pierde direcția.

4. Autentificare accesibilă

Autentificarea trebuie să fie accesibilă tuturor utilizatorilor, inclusiv celor cu dizabilități. Unele site-uri utilizează CAPTCHA vizuale pentru a verifica că utilizatorii nu sunt roboți, dar aceste CAPTCHA-uri pot fi dificil de completat pentru persoanele cu deficiențe de vedere sau cognitive. WCAG recomandă utilizarea unui CAPTCHA accesibil sau oferirea unei alternative (de exemplu, un CAPTCHA audio sau o întrebare simplă).

Exemple:

- **Autentificare accesibilă:** PayPal oferă alternative la CAPTCHA, cum ar fi întrebări de securitate simple sau autentificarea prin email sau telefon, care sunt ușor de completat pentru toți utilizatorii.
- **Autentificare inaccesibilă:** Dacă un site folosește doar CAPTCHA vizuale complicate, fără alternative, acest lucru poate crea bariere pentru utilizatori cu deficiențe de vedere.

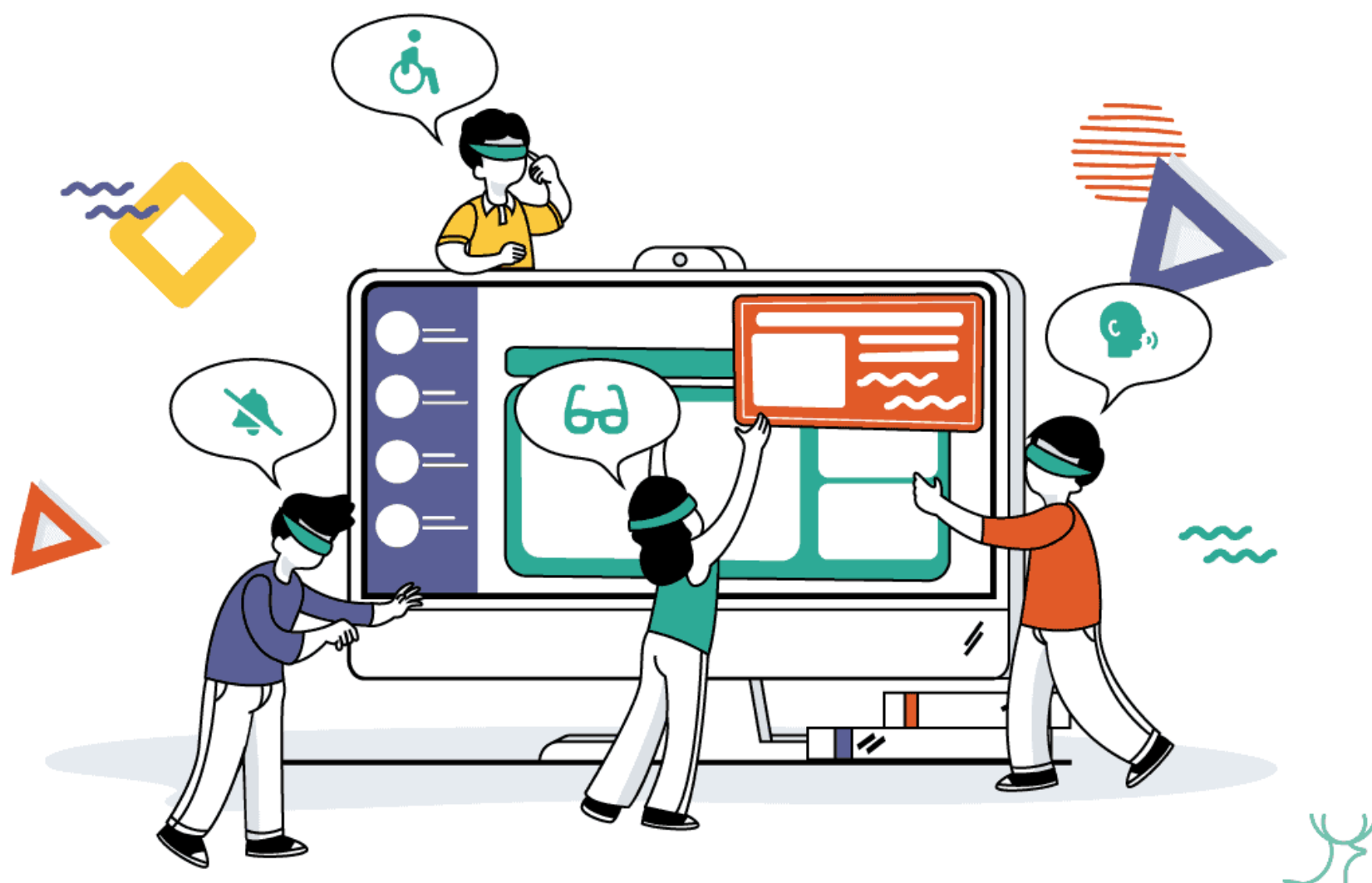
5. Evitarea gesturilor complexe

Gesturile complexe, precum „drag and drop” sau utilizarea gesturilor pe ecrane tactile (de exemplu, glisarea cu 3 degete), pot fi dificil de realizat pentru utilizatorii cu dizabilități motorii. WCAG recomandă să se evite aceste gesturi complexe sau să se ofere alternative pentru cei care nu pot efectua aceste acțiuni.

Exemple:

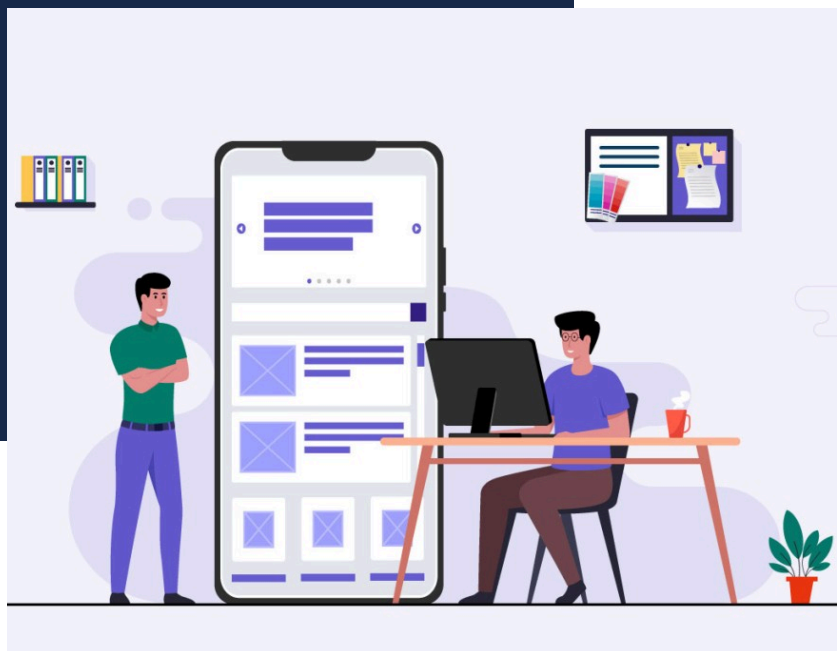
- **Evitarea gesturilor complexe:** Google Docs permite utilizatorilor să copieze și să lipească textul prin comenzi de tastatură (Ctrl + C, Ctrl + V) în loc să se bazeze pe gesturi de „drag and drop”.
- **Gesturi complexe:** Dacă o aplicație sau un site cere utilizatorilor să apese simultan mai multe degete pentru a realiza o acțiune (de exemplu, un gest cu 3 degete), aceștia ar trebui să aibă și o alternativă, cum ar fi o acțiune care poate fi realizată printr-o combinație de taste sau un buton.





Concluzie

Implementarea acestor cerințe suplimentare ale WCAG este esențială pentru asigurarea accesibilității complete a unui site web. Aceste principii ajută la îmbunătățirea experienței de navigare pentru toți utilizatorii, inclusiv cei cu dizabilități, și contribuie la crearea unui internet mai incluziv și mai accesibil. Prin respectarea acestor bune practici, dezvoltatorii web pot construi site-uri care sunt nu doar funcționale, ci și ușor de utilizat pentru toți vizitatorii.



Recomandări practice

Checklists Detaliat pentru Accesibilitate

Checklists-urile dedicate accesibilității nu sunt doar un instrument util, ci un element esențial în procesul de dezvoltare web. Ele oferă o abordare structurată și sistematică, ajutând designerii și dezvoltatorii să verifice pas cu pas dacă fiecare cerință de accesibilitate a fost îndeplinită. Întrucât standardele WCAG pot părea complexe sau abstracte, aceste liste facilitează interpretarea lor într-un mod aplicabil, concret și ușor de implementat.

Importanța acestor checklists derivă din faptul că accesibilitatea nu este un aspect ce poate fi tratat superficial sau adăugat la finalul unui proiect. Din contră, ea trebuie integrată încă din primele etape de planificare și design, pentru a evita refactorizări costisitoare sau chiar excluderea involuntară a unor categorii de utilizatori.

Fiecare punct din checklist acoperă aspecte esențiale, precum:

- Asigurarea că toate informațiile vizuale au alternative pentru utilizatorii cu deficiențe de vedere;
- Garanția că site-ul poate fi navigat eficient doar cu tastatura;
- Claritatea și simplitatea interfeței, pentru ca utilizatorii cu dificultăți cognitive să înțeleagă ușor conținutul;
- Compatibilitatea tehnică cu diverse cititoare de ecran, browsere și dispozitive mobile;
- Eliminarea barierelor create de gesturi complexe sau interfețe inaccesibile.

De asemenea, ele includ aspecte suplimentare care, deși nu sunt obligatorii conform WCAG, pot îmbunătăți semnificativ experiența de utilizare: vizibilitatea clară a focusului, dimensiunea potrivită pentru elemente interactive, coerența în ajutor și navigare, autentificarea facilă pentru toate categoriile de utilizatori și evitarea gesturilor care necesită dexteritate ridicată sau mișcări neobișnuite.

Pentru Dezvoltatori

1. Focus vizibil

- Utilizează CSS pentru a evidenția elementele selectate cu un focus vizibil. Folosește proprietăți precum `outline` sau `border` pentru a modifica stilul când un element are focus.
- Asigură-te că toate elementele interactive (butoane, linkuri, câmpuri de formular) pot fi accesibile prin tastatura utilizând `tabindex` sau `:focus`.

2. Dimensiune minimă target

- Verifică și asigură-te că dimensiunile minime pentru butoane și linkuri interactive sunt de cel puțin 24x24px.
- Asigură-te că butoanele și linkurile sunt suficient de mari pentru a fi ușor de apăsat, mai ales pe dispozitivele mobile. Folosește unități de măsură responsive pentru a le face accesibile pe diferite dimensiuni de ecran.
- Nu utiliza butoane mici, de tip 16x16px, care ar putea face dificilă interacțiunea cu ele pentru utilizatorii cu dificultăți motorii.

3. Ajutor consecvent

- Asigură-te că structura și navigarea sunt consistente pe întregul site. Meniurile, barele de navigare și funcțiile esențiale trebuie să fie la locuri constante.
- Folosește elemente de navigație clare și consecvente și asigură-te că linkurile de pe pagină sunt plasate într-un mod care să nu fie confuz pentru utilizatorii cu dizabilități cognitive.
- Utilizează `role="navigation"`, `role="main"`, și alte atribute ARIA pentru a semnala secțiunile importante ale paginii.

4. Autentificare accesibilă

- Folosește întotdeauna CAPTCHA accesibile (audio sau întrebări simple de securitate) pentru a asigura accesul pentru toți utilizatorii.
- Asigură-te că toate câmpurile din formularul de autentificare sunt etichetate corect, folosind elemente HTML semantice (de exemplu, `<label>` pentru etichetele de câmpuri).
- Permite autentificarea prin opțiuni alternative (de exemplu, printr-un link „Am uitat parola” care să ofere o alternativă simplă de recuperare a parolei).

5. Evitarea gesturilor complexe

- Oferă alternative pentru gesturile complexe, cum ar fi "drag and drop". Permite utilizatorilor să copieze sau să mute elemente prin butoane clare sau prin comenzi de tastatură.
- Nu cere utilizatorilor să efectueze gesturi complicate, cum ar fi gesturi pe touchscreen cu mai multe degete, fără o opțiune alternativă care să poată fi utilizată pe toate dispozitivele.

6. Documentele nu trebuie fotografiate sau scanate.

- Ele trebuie exportate în format editabil (de exemplu, .docx sau .pdf accesibil), pentru ca cititoarele de ecran să le poată interpreta corect. Pe site poate fi afișat un scurt rezumat al documentului, însoțit de un link către documentul complet.

7. Bannerele și imaginile nu trebuie să conțină text încorporat în imagine.

- Textul trebuie adăugat separat, fie ca suprapunere HTML, fie în descrierea postării.
- Imaginile trebuie optimizate pentru web, pentru a se încărca rapid și eficient, mai ales pentru utilizatorii cu conexiune lentă la internet.

8. Linkurile trebuie să fie evidențiate clar, astfel încât să poată fi identificate ușor ca elemente interactive.

- Dacă un link duce către un site extern, acesta ar trebui să se deschidă într-o fereastră nouă. Dacă este un link intern, acesta trebuie să se deschidă în același tab.

Un site accesibil se distinge printr-o serie de detalii esențiale care fac experiența mai ușoară pentru toți utilizatorii – în special pentru cei cu dizabilități. Spre deosebire de un site inaccesibil, care creează obstacole în navigare,

Un site inaccesibil ignoră aceste aspecte și astfel, poate exclude un număr mare de utilizatori – mai ales că, la nivel global, aproximativ 15% din populație suferă de o formă de dizabilitate. În Moldova, prevalența unor probleme de vedere precum miopia este în creștere, ceea ce face accesibilitatea web mai importantă ca niciodată.



Pentru Designeri:

1. Focus vizibil

- Asigură-te că toate elementele interactive (butoane, câmpuri de formulare, linkuri) au un focus vizibil clar atunci când sunt selectate prin tastatura.
- Verifică dacă elementele focusate au un contur sau un schimb de culoare pentru a fi evidente.
- Evită să ascunzi focusul prin stiluri CSS personalizate care pot împiedica utilizatorii să identifice elementele selectate.

2. Dimensiune minimă target

- Verifică că butoanele și linkurile interactive au o dimensiune minimă de 24x24px.
- Asigură-te că elementele de navigare și interacțiune sunt suficient de mari pentru a fi ușor de apăsat pe dispozitivele mobile, dar și pe desktop.
- Evită să adaugi elemente interactive care sunt prea mici, cum ar fi butoane de 16x16px.

3. Ajutor consecvent

- Verifică dacă meniurile de navigare, butoanele și funcțiile principale sunt plasate în aceleași locații pe toate paginile.
- Asigură-te că utilizatorii nu trebuie să caute funcții importante în locuri diferite de pe site.
- Folosește un layout consistent și simplu pentru a ajuta utilizatorii să înțeleagă rapid unde se află și cum pot interacționa cu site-ul.

4. Autentificare accesibilă

- Dacă site-ul necesită autentificare, asigură-te că există alternative la CAPTCHA vizuale (de exemplu, CAPTCHA audio sau întrebări simple de securitate).
- Verifică dacă procesul de autentificare nu implică doar un CAPTCHA greu de completat pentru utilizatorii cu dizabilități vizuale.
- Asigură-te că toate câmpurile din formularul de autentificare sunt etichetate corect și sunt accesibile cu ajutorul tastaturii și al cititoarelor de ecran.

5. Evitarea gesturilor complexe

- Evită implementarea de gesturi complexe de tip „drag and drop” pe mobil sau desktop, care sunt greu de realizat pentru utilizatorii cu dizabilități motorii.
- Oferă o alternativă clară (de exemplu, un buton pentru copiere sau mutare) care să poată fi folosită prin comenzi de tastatură.
- Verifică dacă există opțiuni pentru utilizatorii care nu pot efectua anumite gesturi complexe pe dispozitivele mobile.

6. Utilizarea breadcrumb-urilor (firul de navigare)

- este recomandată pentru a ajuta utilizatorii să înțeleagă unde se află în structura site-ului.

7. Dacă se folosește un CMS (sistem de administrare a conținutului),

- este important să fie testate funcționalitățile și elementele embed pentru accesibilitate.

Un site accesibil se remarcă prin detalii esențiale care facilitează navigarea pentru toți utilizatorii, în special pentru cei cu dizabilități. Designerii trebuie să țină cont de aceste principii pentru a crea o experiență de utilizare incluzivă, adaptată diverselor nevoi. Spre deosebire de un site inaccesibil, care creează bariere în navigare și poate frustra utilizatorii, un site accesibil promovează o interacțiune mai fluentă și o experiență mai satisfăcătoare.

Designul unui site inaccesibil ignora aceste elemente fundamentale, riscând să excludă o mare parte dintre utilizatori – mai ales că aproximativ 15% din populația globală se confruntă cu diverse forme de dizabilități. În Moldova, prevalența problemelor de vedere, cum ar fi miopia, este în creștere, ceea ce face ca accesibilitatea web să devină un aspect din ce în ce mai important. Astfel, designerii trebuie să adopte soluții care respectă standardele WCAG, contribuind nu doar la respectarea reglementărilor, dar și la crearea unui web mai echitabil și mai prietenos.





Unelte de testare

Sfat privind utilizarea uneltelor de testare pentru accesibilitate

Pentru a asigura că site-ul respectă standardele de accesibilitate și pentru a identifica și corecta posibilele probleme, este esențial să folosești o varietate de unelte de testare. Fiecare unealtă are scopuri și funcționalități diferite, iar utilizarea mai multor instrumente îți va oferi o viziune mai completă asupra accesibilității site-ului.

De ce este important să folosești mai multe unelte?

1. Acoperire completă: Fiecare unealtă de testare se concentrează pe aspecte diferite ale accesibilității. Unele pot verifica doar probleme vizuale, altele pot testa accesibilitatea prin tastatură sau pot simula experiența utilizatorilor cu dizabilități. Utilizând mai multe unelte, vei putea acoperi toate aspectele relevante ale accesibilității site-ului.
2. Identificarea diverselor tipuri de erori: Nu toate uneltele sunt la fel de bune pentru a detecta anumite tipuri de erori. De exemplu, unele unelte pot semnaliza erori de contrast, în timp ce altele pot verifica problemele de navigare sau de semantica HTML. Folosind mai multe unelte, vei putea identifica mai multe probleme, unele care ar putea fi trecute cu vederea de o singură unealtă.

Teste din perspective diferite: Diferite unelte oferă testări din unghiuri diferite – unele sunt orientate pe aspecte vizuale, altele pe accesibilitatea conținutului sau interacțiunii. De asemenea, există unelte care simulează comportamentul utilizatorilor care utilizează cititoare de ecran sau alte tehnologii de asistență, ceea ce poate oferi o imagine clară a experienței unui utilizator cu dizabilități.

Cum să alegi unelte pentru testare?

- Folosind unelte automate pentru testarea accesibilității, cum ar fi WAVE, Lighthouse sau Axe DevTools, pentru a identifica rapid și eficient erorile evidente.
- Testând cu cititoare de ecran (de exemplu, NVDA sau VoiceOver) pentru a simula cum un utilizator nevăzător navighează pe site-ul tău.
- Simulând utilizarea tastaturii pentru a verifica dacă site-ul poate fi navigat complet fără mouse.
- Verificând contrastul culorilor pentru a te asigura că textul și fundalurile respectă cerințele WCAG de contrast.
- Testând interacțiunile tactile pe dispozitive mobile pentru a te asigura că butoanele și elementele interactive sunt suficient de mari și ușor de accesat.

Testarea manuală este complementară uneltelor automatizate

În timp ce uneltele automate sunt excelente pentru a identifica erori evidente și pentru a economisi timp, testarea manuală este esențială pentru a înțelege experiența reală a utilizatorilor. Verificarea vizuală și interacțiunea manuală cu site-ul vor ajuta la identificarea problemelor subtile, cum ar fi:

- Interacțiuni neclare pentru utilizatori cu dizabilități cognitive.
- Comportamente neintuitive în navigare sau utilizarea formularelor.

Sfaturi finale:

- Nu te baza exclusiv pe unelte automate! Folosește-le ca un punct de plecare, dar completează-le cu teste manuale.
- Testează site-ul în diverse condiții și cu diverse tehnologii de asistență pentru a înțelege cum va funcționa pentru utilizatorii reali.
- Fii constant în verificarea accesibilității pe măsură ce site-ul evoluează. Adaugă noi unelte sau actualizează-le pentru a-ți asigura că site-ul rămâne accesibil.

Prin utilizarea unei combinații de unelte de testare, vei putea crea un site web care este nu doar funcțional, dar și accesibil tuturor utilizatorilor, indiferent de capacitățile lor.

Un site accesibil nu este doar un avantaj pentru persoanele cu dizabilități, ci poate aduce beneficii pentru orice utilizator. Indiferent dacă vorbim despre vârstnici, copii sau utilizatori cu conexiuni slabe la internet, accesibilitatea web asigură că toți pot naviga și interacționa cu site-ul într-un mod ușor și eficient. Un site bine conceput din punct de vedere al accesibilității va îmbunătăți experiența utilizatorilor, va reduce barierele digitale și va oferi un mediu online mai incluziv. Astfel, accesibilitatea nu doar că sprijină persoanele cu nevoi speciale, dar contribuie și la o experiență mai bună pentru toți vizitatorii.